

## ABTEILUNGSLEITUNG EVENT (M/W/D)

Die Ruhr Tourismus GmbH (RTG) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Abteilungsleitung (m/w/d) zur Führung der Abteilung Event mit Großveranstaltungen wie der ExtraSchicht und dem Tag der Trinkhallen und für die strategisch-konzeptionelle Weiterentwicklung des Aufgabengebiets.

Wir haben eine Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Denn im Revier gibt es mehr als nur ein paar schöne Ecken, und irgendwo steigt gerade immer das nächste Festival, Kulturevent oder Szene-Highlight. Grund genug also, aus dem Ruhrgebiet mehr als den absoluten Geheimtipp zu machen.

### DEINE AUFGABEN

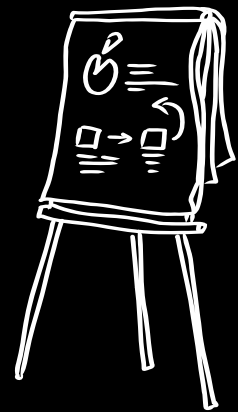
- Identifizierung relevanter Entwicklungen & strategischer Handlungsansätze
- Identifizierung von möglichen Förderzugängen & Sponsoren
- Ausüben der Dienst- & Fachaufsicht
- Budgetplanung der Abteilung und Überprüfung der sachgerechten Mittelverwendung
- Strategische Gesamtplanung des
- Produktbereichs Event (Netzwerkmanagement, Marketing-/ Maßnahmenplanung etc.)
- Vertretung des Gesamtbereichs Event nach innen & außen
- Steuerung von Kooperationsprojekten/Veranstaltungen
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Unternehmens

## DEIN PROFIL

- + Abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Tourismus, Geografie, Marketing/Kommunikation & fachspezifische Berufserfahrung
- + Umfassende Kenntnisse der Strukturen & Akteure der Freizeit- & Kulturlandschaft des Ruhrgebiets
- + Erfahrung in der Mitarbeiterführung
- + Fachspezifische rechtliche Kenntnisse (Vertrags-, Arbeits-, Veranstaltungsrecht etc.)
- + Betriebswirtschaftliche Kenntnisse (Mittelbewirtschaftung & Controlling)
- + Sehr gute Kenntnisse in der Projektsteuerung
- + Kenntnisse der Marketinginstrumente
- + Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse
- + Ausgeprägte kommunikative Kompetenz
- + Flexibilität, Kreativität & Eigeninitiative

## DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine attraktive monatliche Vergütung nach TVöD (VKA) inkl. einer Jahressonderzahlung & einer Leistungszulage → Bitte um Angabe der Gehaltsvorstellung
- 30 Tage Urlaub
- Vollzeit: 40 Stunden pro Woche
- Unbefristet: zum nächstmöglichen Zeitpunkt



## WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten & mobiles Arbeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents
- + Schulungs- & Weiterbildungsangebot
- + Jobrad-Leasing
- + Betriebliche Altersvorsorge & vermögenswirksame Leistungen

Ausführliche Informationen: <http://www.ruhr-tourismus.de/ueber-uns/stellenangebote.html>

Deine vollständige Bewerbung sende bitte bis zum 06.04.2025 per E-Mail an: [bewerbung@ruhr-tourismus.de](mailto:bewerbung@ruhr-tourismus.de)

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **einer** Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.