

PROJEKTMANAGEMENT (M/W/D)

Zur Unterstützung des Projektteams „Smart Guide Ruhr“ der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) suchen wir ab dem 01.04.2025 eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter (m/w/d) für die Umsetzung einer regionalen Digitalisierungsstrategie.

Wir haben eine Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Denn im Revier gibt es mehr als nur ein paar schöne Ecken, und irgendwo steigt gerade immer das nächste Festival, Kulturevent oder Szene-Highlight. Grund genug also, aus dem Ruhrgebiet mehr als den absoluten Geheimtipp zu machen.

DEINE AUFGABEN

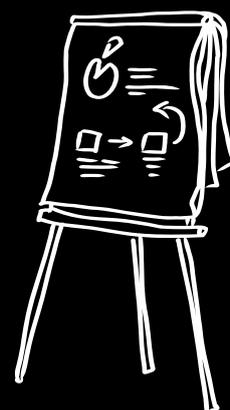
- Umsetzung des Managementprozesses zur Beteiligung der touristischen Leistungspartner
- Gemeinschaftliche Koordination der regionalen Contentstrategie (Contentgenerierung & -steuerung)
- Organisation & Durchführung von Informationsveranstaltungen
- Erstellen eines Kriterienkatalogs für die digitale Informationsinfrastruktur
- Recherche & Beratung potenzieller Projektpartner
- Durchführen von Ausschreibungen & Vergaben
- Überwachung der Qualitätsstandards
- Projektberichterstattung
- Rechnungsprüfung & Belegverwaltung

DEIN PROFIL

- + Abgeschlossenes Bachelor- oder Fachhochschulstudium aus dem touristischen oder tourismusnahen Bereich & fachspezifische Berufserfahrung
- + Erfahrung in der Projektorganisation & Kenntnisse des Destinationsmanagements
- + Affinität zu Digitalisierung & Verständnis von IT-Entwicklungen bzw. -zusammenhängen
- + Kenntnisse technischer Voraussetzungen & Funktionsweisen von Plattformen & Datenbanken
- + Kenntnisse der Funktionsweise von Online-Kommunikationskanälen
- + Kenntnisse der tourismuswirtschaftlichen & -politischen Strukturen & Akteure des Ruhrgebiets und des Landes NRW
- + Sehr gute Kenntnisse im Vergabewesen
- + Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse
- + Ausgeprägte kommunikative Kompetenz
- + Flexibilität & Eigeninitiative

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine attraktive monatliche Vergütung nach TVöD (VKA) in Entgeltgruppe 9b sowie eine Jahressonderzahlung & eine Leistungszulage
- 30 Tage Urlaub
- Vollzeit: 40 Stunden pro Woche
- Befristung: voraussichtlich 01.04.2025 bis 31.03.2028



WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten & mobiles Arbeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents
- + Schulungs- & Weiterbildungsangebot
- + Jobrad-Leasing
- + Betriebliche Altersvorsorge & vermögenswirksame Leistungen

Ausführliche Informationen: <http://www.ruhr-tourismus.de>

Deine vollständige Bewerbung sende bitte bis zum 07.02.2025 per E-Mail an: bewerbung@ruhr-tourismus.de

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in einer Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.