

## MARKETINGMANAGER (M/W/D)

Zur Unterstützung der Abteilung Marketing der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) suchen wir ab dem 01.10.2024 eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter (m/w/d) für die Koordination und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die Fernradwege RuhrtalRadweg und Römer-Lippe-Route in Abstimmung mit der Fachabteilung Aktiv.

**Wir haben eine Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Denn im Revier gibt es mehr als nur ein paar schöne Ecken, und irgendwo steigt gerade immer das nächste Festival, Kulturevent oder Szene-Highlight. Grund genug also, aus dem Ruhrgebiet mehr als den absoluten Geheimtipp zu machen.**

### DEINE AUFGABEN

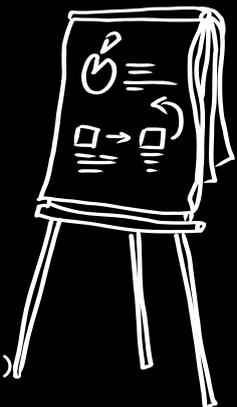
- Konzeption & Umsetzung von Marketingmaßnahmen und -kooperationen
- Planung und Betreuung von Messeauftritten und Promotionaktionen
- Konzeption & Umsetzung von Printprodukten
- Betreuung der Onlinemarketing-Instrumente und Contentproduktion
- Mitwirkung bei der Planung von Veranstaltungen
- Mitarbeit in Arbeitskreisen
- Steuerung von Agenturleistungen
- Mitwirkung bei der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Pressereisen)
- Durchführen von Ausschreibungen & Vergaben

## DEIN PROFIL

- + Abgeschlossenes Bachelor- oder Fachhochschulstudium aus den Bereichen Tourismus, Marketing/Kommunikation & fachspezifische Berufserfahrung
- + Fundierte Kenntnisse im Onlinemarketing
- + Vielseitige Kenntnisse im Destinationsmarketing
- + Fundierte Kenntnisse des Aktivtourismus im Ruhrgebiet
- + Kenntnisse der Social Media-Tools und rechtlicher Grundlagen (z.B. Bildrechte)
- + Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse
- + Kenntnisse der Webanalyse
- + Anwenderkenntnisse in Adobe-Photoshop & InDesign
- + Redaktionelle Fähigkeiten (Text/Lektorat)
- + Flexibilität & Eigeninitiative

## DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine attraktive monatliche Vergütung nach TVöD (VKA) in Entgeltgruppe 9b sowie eine Jahressonderzahlung & eine Leistungszulage
- 30 Tage Urlaub
- Vollzeit: 40 Stunden pro Woche
- Befristung: 01.10.2024 bis voraussichtlich 31.08.2026 (Elternzeitvertretung)



## WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten & mobiles Arbeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents
- + Schulungs- & Weiterbildungsangebot
- + Jobrad-Leasing
- + Betriebliche Altersvorsorge & vermögenswirksame Leistungen

Deine vollständige Bewerbung sende bitte bis zum 30.08.2024 per E-Mail an: [bewerbung@ruhr-tourismus.de](mailto:bewerbung@ruhr-tourismus.de)

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in einer Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.